Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института




Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.8 Антикризисный менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

**Автор программы:**
Кандидат экономических наук, доцент Чепурова Ирина Фёдоровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 19

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 20

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 24

**1. Цели и задачи дисциплины**

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен разрабатывать комплекс управленческих мероприятий с целью минимизации риска на основе информационно-аналитической оценки бизнес-возможностей

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| -<br>-<br>- | ПК-5 Способен разрабатывать комплекс управленческих мероприятий с целью минимизации риска на основе информационно-аналитической оценки бизнес-возможностей | Анализирует коммерческую состоятельность компании, действующей на современном рынке, получает необходимые данные для принятия управленческих решений, нацеленных на минимизацию риска, применяя методы информационно-аналитической оценки |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен разрабатывать комплекс управленческих мероприятий с целью минимизации риска на основе информационно-аналитической оценки бизнес-возможностей

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | Очно-заочная (семестр) | | |
| | | 5 | 6 | 8 | 5 | 6 | 8 |
| 1 | Маркетинговое управление и рыночная аналитика | + | | | + | | |
| 2 | Ознакомительная практика | | + | | | + | |
| 3 | Риск-менеджмент | | | + | | | + |
| 4 | Технологическая (проектно-технологическая) практика | | | + | | | + |
| 5 | Управление изменениями | | | + | | | + |
| 6 | Управление конкурентоспособностью предприятия | + | | | + | | |

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» изучается в 7 семестре.

**3.Объем и содержание дисциплины**

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Очно-заочная: 4 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Очно-заочная (всего часов) |
|---|---|---|
| **Общая трудоёмкость дисциплины** | **144** | **144** |
| Контактная работа | 48 | 36 |
| Лекции (Лекции) | 16 | 12 |
| Практические (Практ. раб.) | 32 | 24 |
| Самостоятельная работа (СР) | 60 | 72 |
| Экзамен | 36 | 36 |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | О-З | О | О-З | О | О-З | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Возникновение кризисов в организации. Кризис организации: виды, фазы, последствия | 2 | 2 | 6 | 2 | 12 | 12 | Собеседование, опрос |
| 2 | Банкротство организации: виды, цель, последствия и стадии | 2 | 2 | 6 | 4 | 12 | 12 | Собеседование, опрос; Кейс |
| 3 | Общие основы антикризисного управления | 2 | 2 | 6 | 4 | 10 | 12 | Собеседование, опрос |
| 4 | Неплатежеспособность организации | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 | 12 | Тестирование |
| 5 | Правовые основы антикризисного управления | 2 | 2 | 4 | 4 | 10 | 12 | Собеседование, опрос; Кейс |
| 6 | Стабилизация финансового состояния организаций | 6 | 2 | 6 | 6 | 10 | 12 | Собеседование, опрос |

**Тема 1. Возникновение кризисов в организации. Кризис организации: виды, фазы, последствия (ПК-5)**

**Лекция.**

Возникновение кризисов в организации. Кризис организации и его виды. Определение кризиса. Классификация кризисов. Фазы развития и преодоления кризисов в организации. Последствия кризисного состояния организации

**Практическое занятие.**

Ответьте на вопросы темы - Кадровый кризис.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Попытайтесь сформулировать вашу точку зрения на природу российских кризисов.
2. Охарактеризуйте подобным образом положение других стран: Англии, США, Японии, Германии, Франции. Какие возможности и угрозы таит для этих стран их географическое положение и наличие / отсутствие ресурсов. Проанализируйте стратегии этих стран по преодолению экономических кризисов. Изложите это письменно (не более 4-5 страниц).
3. Какие исторические предпосылки кризисов в России вы знаете? Какие экономические кризисы уже бывали в России (XIX - XX вв.)? Выделите их основные причины, течение, методы преодоления и последствия. Возможно ли повторение этих кризисов в настоящее время?
4. Аналогично проанализируйте экономические кризисы для любой страны на выбор в тот же исторический период. Как экономические кризисы за рубежом взаимосвязаны с кризисами в России?
5. На заседаниях «Римского клуба» в 1972 году Д.Х. Медоуз для выхода мировой экономики из кризиса и в качестве средств для предотвращения будущих катастроф предложил идею "нулевого прироста": не должно быть роста ни экономики, ни населения. Выскажите своё мнение по этому поводу. Можете ли вы обосновать его?
6. Выделите причины экономического кризиса в России в период перехода к рыночной экономике.
7. Как государство регулирует кризисные ситуации? Возможно ли предсказание кризисов?

**Тема 2. Банкротство организации: виды, цель, последствия и стадии (ПК-5)**

**Лекция.**

Понятие, виды и цели банкротства. Определение банкротства. Виды банкротства. Последствия банкротства. Положительные и отрицательные стороны проведения банкротства. Стадии банкротства.

**Практическое занятие.**

Выделите внутренние причины несостоятельности предприятия по следующим направлениям:

- кадровая политика;
- финансовая деятельность;

производство;

- маркетинг;
- научно-техническая деятельность.

Как предприятие может устранить эти внутренние причины?

**Задания для самостоятельной работы.**

Рассмотрите организацию, производящую продукцию или оказывающую услуги, которая вам хорошо известна:

- Перечислите ключевые возможности внешней среды или угрозы, с которыми приходится сталкиваться организации.
- Проанализируйте возможные внешние причины кризиса. Как организация может противостоять им?

**Тема 3. Общие основы антикризисного управления (ПК-5)**

**Лекция.**

Понятие антикризисного управления. Подходы к изучению антикризисного управления. Сущность антикризисного управления. Принципы антикризисного управления. . Система антикризисного управления. Основные положения системы антикризисного управления. Цель антикризисного финансового управления . Принципы антикризисного финансового управления организацией.

**Практическое занятие.**

Предприятие ОАО «123» ведёт свою хозяйственную деятельность на протяжении нескольких лет, выпуская стабильный ассортимент радиотехнической продукции.

Известны результаты анализа сильных и слабых сторон предприятия. Возможен ли кризис на предприятии, и какие меры необходимо предпринять, чтобы его избежать.

*Сильные стороны предприятия*

Творческий потенциал специалистов и линейных руководителей выше среднего.

Сохраняется высокий уровень сервиса.

Фаза жизненного цикла основного продукта- зрелость.

Качество продукции соответствует требованиям потребителей.

Технологически возможно производство новых изделий Есть материально-техническая база для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР)

*Слабые стороны предприятия*

Нестабильный сбыт.

Наличие производственных дефектов отдельных узлов.

Производство неритмично. Производственные мощности полностью не загружены.

Поставки потребителю не своевременны

Молодые специалисты уходят из-за низкой заработной платы.

Невысокий уровень маркетинговых исследований.

Недостаточно информации о конкурентах

**Задания для самостоятельной работы.**

Используя учебную, научную и методическую литературу, материалы периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации изучите следующие вопросы:

1. Особенности банкротства кредитных организаций;
2. Основные параметры диагностирования банкротства предприятий.

## Тема 4. Неплатежеспособность организации (ПК-5)

**Лекция.**

Обязательства организации, их виды. Внешние и внутренние обязательства. Ненадежное исполнение обязательств Неплатежеспособность организации. Устойчивая и хроническая неплатежеспособность организации . Причины неплатежеспособности организации. Внешние причины неплатежеспособности. Внутрифирменные причины неплатежеспособности.

**Практическое занятие.**

Проанализируйте какой из приведенных факторов может сказаться на провале товара на рынке? Какой из них можно считать главным и почему:

а) неудачный выбор момента поставки товара на рынок;

б) высокая первоначальная цена;

в) неправильное позиционирование;

г) отсутствие соответствующего маркетингового исследования;

д) сильная конкуренция;

е) плохой сервис.

**Задания для самостоятельной работы.**

Используя учебную, научную и методическую литературу, материалы периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации изучите следующие вопросы:

1. взаимосвязь материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
2. коэффициенты общей ликвидности;
3. коэффициент покрытия.

## Тема 5. Правовые основы антикризисного управления (ПК-5)

**Лекция.**

Понятие и виды правовых процедур. ФЗ – 127 «О несостоятельности (банкротстве)». Понятие банкротства в соответствии а законом. Виды правовых процедур. Арбитражные процедуры. Процедуры банкротства . Использование процедур. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Мировое соглашение .Конкурсное производство. Обязанности временного управляющего.

**Практическое занятие.**

1. Особенности нормативного регулирования несостоятельности в других странах;
2. Конкурсное производство.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Правовые последствия открытия конкурсного производства.
2. Полномочия конкурсного управляющего

## Тема 6. Стабилизация финансового состояния организаций (ПК-5)

**Лекция.**

Этапы возможной стабилизации финансового состояния организации финансовых результатов деятельности организации. Варианты управленческих воздействий в целях финансового оздоровления деятельности организации: этапы сокращения капитальных вложений; рационализация производственных запасов; рационализация производства; снижение затрат в производственной и коммерческой деятельности; уменьшение оттока денежных средств; улучшение инкассации дебиторской задолженности; реструктуризация банковских кредитов: увеличение объемов продаж; совершенствование организации маркетинга для увеличения объема продаж; совершенствование организации управления; реорганизация системы производства и управления. Финансовое оздоровление организации за счет использования внешней среды

**Практическое занятие.**

Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии.

На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:

а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);

б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);

в) ограничение маркетинга функцией рекламы.

Задание. Задумайтесь, как должна быть организована служба маркетинга на промышленном и мелком торговом предприятиях, какие отделы она должна включать, какие функции выполнять. Распишите основные организационные моменты создания этой службы, составьте бюджет её организации (для крупного машиностроительного предприятия). Продумайте состав штата этой службы, обязанности работников, механизм их контроля и оценки.

Результаты работы оформите в виде письменного отчета

**Задания для самостоятельной работы.**

Используя учебную, научную  и методическую литературу, материалы периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации изучите следующие вопросы:

1. Экспресс-диагностика;
2. Экспресс-анализ;
3. Методы оценки инвестиционного риска;
4. Формирование инновационных структур как условие выхода из кризиса.

**4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № темы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Max. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Возникновение кризисов в организации. Кризис организации: виды, фазы, последствия | Собеседование, опрос | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.<br>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования<br>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.<br>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему<br>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2. | Банкротство организации: виды, цель, последствия и стадии | Собеседование, опрос | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.<br>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования<br>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.<br>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему<br>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Кейс(контрольный срез)** | 10 | Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Единственно возможного решения нет, преподаватель предлагает возможный алгоритм решения. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д. Один и тот же кейс может быть предложен разным группам.<br>10 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований<br>5-7 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований<br>1-4 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д.<br>Баллы начисляются каждому члену группы |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. | Общие основы антикризисного управления | Собеседование, опрос | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.<br>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования<br>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.<br>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему<br>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. |
| 4. | Неплатежеспособность организации | Тестирование | 25 | 25 вопросов. За каждай правильный ответ 1 балл |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. | Правовые основы антикризисного управления | Собеседование, опрос | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.<br>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования<br>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.<br>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему<br>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Кейс(контрольный срез)** | 10 | Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Единственно возможного решения нет, преподаватель предлагает возможный алгоритм решения. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д. Один и тот же кейс может быть предложен разным группам.<br>10 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований<br>5-7 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований<br>1-4 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д.<br>Баллы начисляются каждому члену группы |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6. | Стабилизация финансового состояния организаций | Собеседование, опрос | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.<br>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования<br>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.<br>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему<br>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. |
| 7. | Премиальные баллы | | 20 | Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:<br>- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов;<br>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;<br>- победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов;<br>- участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов;<br>- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 |
| 8. | Ответ на экзамене | | 30 | 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»<br>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,<br>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». |
| 9. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 100 | Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам |
| 10. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|---|---|
| 85 - 100 баллов | Отлично |
| 70 - 84 баллов | Хорошо |
| 50 - 69 баллов | Удовлетворительно |
| Менее 50 | Неудовлетворительно |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**Кейс**

Тема 2. Банкротство организации: виды, цель, последствия и стадии

Фирма, главный офис и заводы которой расположены в Великобритании, занимается производством парфюмерных товаров. 70% прибыли фирма получает от реализации оригинальной зубной пасты в различных ее модификациях. В течение последних трех лет около 65% сбыта зубной пасты приходится на долю одной из арабских стран Персидского залива, где данная фирма контролирует рынок аналогичной продукции, обеспечивая себе устойчивый рост прибыли за счет постоянного увеличения сбыта зубной пасты. Другие иностранные производители зубных паст не проявляют пока интереса к распространению своей продукции в данной стране, т.к. для этого требуется пройти определенную процедуру регистрации, а также выполнить все надписи на тюбике и упаковке на арабском языке с учетом местного диалекта. Конкуренция со стороны местных производителей минимальна ввиду неразвитости их производственной базы и более низкого качества продукции. Однако неделю назад в местных средствах массовой информации, включая радио и телевидение, началась кампания по дискредитации продукции фирмы на основании ложного утверждения о наличии в составе выпускаемых ею зубных паст добавок свиного жира, в результате чего их сбыт сократился на 70%. Задание:разработать стратегию и тактику выхода фирмы из кризиса.

**Собеседование, опрос**

Тема 1. Возникновение кризисов в организации. Кризис организации: виды, фазы, последствия

1. Сущность кризисов и их проявление в экономических системах.
2. Основные причины возникновения кризисов.
3. Роль кризисов в социально-экономическом развитии
4. Общепринятая классификация экономических кризисов
5. Экономические кризисы на микро- и макроуровне.

**Тестирование**

Тема 4. Неплатежеспособность организации

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

**1. Миссия предприятия - это:**

1. то, каким предприятие должно быть в будущем;
2. желаемые результаты, которые необходимо достичь;
3. запланированные мероприятия, направленные на вывод предприятия из кризиса.

**2. Цели предприятия разрабатываются исходя из:**

1. стратегии;

2. миссии;
3. задач;
4. личных интересов руководителя.

**3. В процессе разработки антикризисной стратегии по результатам анализа причин кризисной ситуации на предприятии на следующем этапе осуществляется:**

1. анализ альтернатив и выбор антикризисной стратегии;
2. пересмотр миссии и системы целей предприятия;
3. определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов.

**4. Разработка антикризисной стратегии начинается с этапа**

1. Пересмотр миссии и системы целей предприятия;
2. Анализ внутренних и внешних причин кризисной ситуации на предприятии;
3. Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов.

**5. В процессе разработки антикризисной стратегии осуществляется анализ**

1. Исключительно внутренних причин кризисной ситуации на предприятии;
2. Внутренних и внешних причин кризисной ситуации на предприятии;
3. Исключительно внешних причин кризисной ситуации на предприятии.

**6 На реализацию стратегии антикризисного управления накладывает ограничения**

1. Циклический характер развития социально-экономических систем;
2. Управленческая культура;
3. Обострение противоречий в социально-экономической системе.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

**Типовые вопросы экзамена (ПК-5)**

1. Возникновение кризиса в организации
2. Понятие и виды кризиса
3. Фазы развития и преодоления кризиса в организации
4. Понятие, виды и цели банкротства
5. Стадии и последствия банкротства
6. Понятие и сущность АУ
7. Структура АУ
8. Система АУ
9. Принципы АУ
10. Сущность платёжеспособности организации
11. Понятие неплатёжеспособность организации
12. Причины неплатёжеспособности организации

**Типовые задания для экзамена (ПК-5)**

не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---|---|---|
| «отлично» (85 - 100 баллов) | ПК-5 | Способен творчески решать проблемы компании, связанные с появлением угроз рынка, а также получать необходимые данные и разрабатывать на их основе процедуры принятия управленческих решений для нейтрализации неблагоприятных факторов рынка, негативно влияющих на коммерческий потенциал компании. |

| | | |
|---|---|---|
| «хорошо»<br>(70 - 84 баллов) | ПК-5 | Способен решать проблемы компании, связанные с рыночными угрозами, используя имеющиеся алгоритмы, а также в состоянии реализовать план сбора необходимой информации с целью принятия управленческих решений для нейтрализации неблагоприятных факторов рынка, негативно влияющих на коммерческий потенциал компании. |
| «удовлетворительно»<br>(50 - 69 баллов) | ПК-5 | Способен сделать подход к решению проблем компании, связанных с рыночными угрозами, а также наметить принятие управленческих решений для нейтрализации неблагоприятных факторов рынка, негативно влияющих на коммерческий потенциал компании. |
| «неудовлетворительно»<br>(менее 50 баллов) | ПК-5 | Не способен определить подходы к проблемам компании, связанным с рыночными угрозами, не в состоянии применить имеющуюся информацию для принятия управленческих по нейтрализации неблагоприятных факторов. |

**5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Чепурова И.Ф. Антикризисное управление : учеб. пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2009. - 82 с.

2. Баженов Г. Е. Антикризисное управление : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 147 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574627

3. Корягин Н. Д., Арабян К. К., Баранников А. Л., Волжанин А. В., Козлов В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 396 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560351

4. Коротков Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 406 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559685

5. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Карелина С. А., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Шикина Г. Е., Молотников А. Е., Покрытан Л. А., Галкин И. В. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 542 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568715

6. Зуб А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 343 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560278

7. Кочеткова А. И., Кочетков П. Н. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 440 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561718

8. Ларионов И. К., Брагин Н. И., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А. Антикризисное управление : учебник. - 5-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710885

9. Мошин А. Ю. Антикризисное управление предприятиями промышленного комплекса : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 520 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696538

10. Гореликов К. А. Антикризисное управление : учебник. - 5-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710024

11. Мирошниченко Н. В., Еременко Н. В., Луговской С. И., Тунина Н. А., Шевченко Е. А. Антикризисное управление : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700580

6.2 Дополнительная литература:

1. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Антикризисное управление. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 313 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/79765.html

2. Гореликов К. А. Антикризисное управление : учебник. - 3-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 216 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109

3. Згонник Л. В. Антикризисное управление : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783

4. Алексашкина, Е. И., Василёнок, В. Л., Негреева, В. В. Антикризисное управление на предприятии : учебное пособие. - 2022-10-01; Антикризисное управление на предприятии. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/65789.html

5. Антикризисное управление: краткий курс. - Москва: РИПОЛ классик, 2013. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480913

6. Бабушкина, Е. А., Бирюкова, О. Ю., Верещагина, Л. С. Антикризисное управление : учебное пособие. - 2020-08-31; Антикризисное управление. - Саратов: Научная книга, 2012. - 159 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/6260.html

7. Бакша Н. В. Антикризисное управление : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571873

8. Балдин К.В. Антикризисное управление : Учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2005. - 271 с.

9. Безденежных В. М., Галай А. Г. Антикризисное управление — теория и практика применения : учебное пособие. - Москва: Альтаир : МГАВТ, 2015. - 111 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429736

10. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление : учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 311 с.

11. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Карелина С. А., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Шикина Г. Е., Молотников А. Е., Покрытан Л. А., Галкин И. В. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455985

12. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Карелина С. А., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Шикина Г. Е., Молотников А. Е., Покрытан Л. А., Галкин И. В. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 279 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455986

13. Васильев М. Д. Антикризисное управление в кредитных организациях : практическое пособие. - Москва: Лаборатория книги, 2009. - 121 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=95955

14. Веснин, В. Р., Юрьева, Т. В. Антикризисное управление : учебное пособие. - 2021-12-31; Антикризисное управление. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 214 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10608.html

15. Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Антикризисное управление : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 251 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542

16. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление : Учеб.. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Омега-Л, 2006. - 356 с.

17. Захаров, В. Я., Блинов, А. О., Хавин, Д. В., Захаров, И. В., Рудакова, О. С. Антикризисное управление. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. - 2020-10-10; Антикризисное управление. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/71189.html

18. Зуб А. Т. Антикризисное управление : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 343 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/447754

19. Коротков Э.М., Гос. Ун-т Управления Антикризисное управление : учебник. - Изд.2-е, доп. и перераб.. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 619 с.

20. Корягин Н. Д., Арабян К. К., Баранников А. Л., Волжанин А. В., Козлов В. А. Антикризисное управление : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 367 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450198

21. Кочеткова А. И., Кочетков П. Н. Антикризисное управление. Инструментарий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 440 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451936

22. Ларионов И. К., Брагин Н. И., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А. Антикризисное управление : учебник. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090

23. Литош, А. А. Антикризисное управление : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Антикризисное управление. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/18986.html

24. Назарова, Е. В. Антикризисное управление кредитными организациями : учебное пособие. - 2021-12-31; Антикризисное управление кредитными организациями. - Москва: Евразийский открытый институт, 2007. - 237 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/11029.html

25. Орехов В.И., Балдин К.В., Орехова Т.Р. Антикризисное управление : учеб. пособие. - 2-е изд, испр.. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 539 с.

26. Самородский В.А., Хлусова И.А. Антикризисное управление : учеб. пособие для вузов. - М.: КолосС, 2008. - 204 с.

27. Тавасиев А. М., Мурычев А. В. Антикризисное управление кредитными организациями : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2015. - 543 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436847

28. Хашева, З. М., Ткачева, Е. Н., Захарова, И. Ю. Антикризисное управление. Практикум : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Антикризисное управление. Практикум. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. - 259 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/9783.html

29. Черненко В. А., Шведова Н. Ю. Антикризисное управление : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450545

30. Волкова А. С., Кудаева М. М. Антикризисное управление персоналом : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 170 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568197

31. Борщева А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С., Соклакова И. В. Антикризисное управление социально-экономическими системами : монография. - 4-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698189

32. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Карелина С. А., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Шикина Г. Е., Молотников А. Е., Покрытан Л. А., Галкин И. В. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 279 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/474972

33. Коротков Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 406 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468439

34. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Карелина С. А., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Шикина Г. Е., Молотников А. Е., Покрытан Л. А., Галкин И. В. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/474971

6.3 Иные источники:

1. http://edu.of.ru. - http://edu.of.ru.
2. Бесплатные онлайн уроки 1С:Предприятие 8.3 и 1С:Предприятие 8.2 - http://1c-uroki.ru/
3. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
4. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html
5. Интернет-портал БАНКРОТСТВОвРФ - Все о несостоятельности (банкротстве) в России - http://www.bankrotstvovrf.ru
6. Информационный ресурс по платформе1С: Предприятие 8.2 - http://v8.1c.ru/

7. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
8. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
9. Российский экономический журнал - http://www.rej.guu.ru
10. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
11. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru
12. СТАРТАПЫ.РУ - http://startapy.ru
13. Электронная гуманитарная библиотека - http://www.gumfak.ru/

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
6. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
11. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
12. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru
13. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

**Электронная информационно-образовательная среда**

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.